

**Projektuppgift**

*DT057G*

**Moment 5**

Projekt

**Anne Sophie Wiuff**

**MITTUNIVERSITETET  
Avdelningen för informationssystem och -teknologi**

**Författare:** Anne Sophie Wiuff, anwi2107@[student.miun.se](mailto:xxxxx0000@student.miun.se)  
**Utbildningsprogram:** Webbutveckling, 120 hp  
**Huvudområde:** Datateknik  
**Termin, år:** HT, 2021

Sammanfattning

Här sammanfattar du ditt arbete. Tanken är att man ska kunna läsa denna sektion, och snabbt förstå vad resten av rapporten handlar om. Tänk lite som baksidan av en bok.

Förord

Förord är inte obligatoriskt men kan tillämpas om du som skribent vill inkludera några personliga ord, till exempel tack till personer som hjälpt dig. Denna text ska alltid skrivas på en egen sida.

Innehållsförteckning

Sammanfattning iii

Förord iv

Terminologi vi

1 Introduktion 1

1.1 Bakgrund och problemmotivering 1

1.2 Avgränsningar 1

1.3 Detaljerad problemformulering 1

1.4 Författarens bidrag 1

2 Teori 2

3 Metod 3

4 Konstruktion 4

5 Resultat 5

6 Slutsatser 6

Källförteckning 7

Terminologi

En eventuell förteckning över termer, förkortningar och variabelnamn med korta förklaringar placeras efter innehållsförteckningen. Observera att man måste förklara begrepp och förkortningar första gången de används i den löpande texten, även om rapporten har ett terminologiavsnitt.

|  |  |
| --- | --- |
| **Akronymer/Förkortningar** | |
| HTML | Hyper Text Markup Language |
| CSS | Cascading Style Sheets |

# Introduktion

## Bakgrund och problemmotivering

Gå igenom vad som ska göras i projektet. Här ligger problemmotiveringen, vilket är vad som är själva arbetet som ska utföras. "FöretagetAB behöver en webbplats för att marknadsföra sina produkter...".

I detta projekt ska jag skapa en webbsida som byggs upp av HTML-kod samt CSS. För att skapa webbsidan så har jag använt mig av wireframes & storyboard.   
Genom mina wireframes & storyboard skapar jag själva skelettet till webbsidan och därefter min HTMLkod.

Jag ska även göra sidan responsiv i enlighet med Moment 4 i denna kurs.   
Det innebär att jag ska skapa 3 olika layouter (som samtidigt är så pass lika att man ser att det är samma webbsida) för desktop, tablet och mobile.

Jag kommer att skapa en webbsida som jag själv ska använda för framtida hobbyföretag. Det kommer vara för Wiuff Designs och det kommer att rikta sig till virkare och stickare.

Det ska utöver ovan även skapas en grafisk profil till sidan, jag ska ta ut en målgrupp som jag ska rikta sidan till samt se till att den ser enhetlig ut enligt mina egna önskemål då det är jag själv som ska använda mig av sidan i framtiden.

Jag ska även ta fram en målgrupp för webbsidan.

## Avgränsningar

Denna sektion kan raderas om den är överflödig för rapporten. Är det så att du har saker som du tycker borde varit med i din rapport/ditt projekt, men som av någon anledning inte finns med – exempelvis tidsbrist eller brist på kunskaper inom det område som behövs – så kan du skriva om detta här.

Då jag även vill använda sidan som en e-handel för de mönster jag skapar och har skapat men inte har kunskapen för att skriva den kod som krävs för att kunna lägga mönster till en varukorg och ta betalt via sidan så kommer det att tas bort från projektet. Kunskapen finns inte än samt att jag bedömer att jag inte kommer ha tid för att lära mig det inom tidsramen som är given.

## Detaljerad problemformulering

Man kan vara specifik här, och detaljerat beskriva de olika saker som ska göras på projektet (vilka "problem" ska lösas).

Dessa detaljerade problem använder du sedan i resten av rapporten. I metod vilken metod som valts för att lösa dessa problem, i konstruktion hur detta gjordes och i resultat för att kolla av att alla problem blivit lösta (det kan dock vara så att alla problem inte blivit lösta).

Jag ska ta en fram en målgrupp specifik för webbsidan då det är en väldigt nischad webbsida inom sticking och virkning.

När jag skapade dropdown-meny för mobile-sidan insåg jag att man inte kan länka till andra sidor med <a> taggen inom <select>. Antingen måste jag använda mig av JavaScript eller lägga en avgränsning.

# Teori

Här går du igenom vad man som utomstående behöver kunna för att förstå resten av rapporten. Definera och förklara exempelvis förkortningar och olika tekniker. Exempel: "JPEG är ett komprimerbart bildformat lämpligt för fotografier".

Du kan här ta för givet att läsaren av rapporten redan har motsvarande kunskap som kursen Webbutveckling I, så begrepp som HTML, CSS eller JavaScript ska inte beskrivas - utan endast saker som tillkommit i denna kurs.

# Metod

Gå igenom vilken eller vilka metoder som kommer att användas för att lösa problemen från problemmotiveringen. Exempel: "Moodboards kommer användas för att ge en snabb och tydlig bild över färger och typsnitt".

För att ta fram den målgrupp som jag anser passar min webbsida så har jag använt mig av följande parametrar. [1]

* Ålder & kön
* Plats (vart befinner sig min målgrupp i världen)
* Språk
* Ekonomi
* Intressen
* Stadie i livet

# Konstruktion

Här ligger det själva praktiska arbetet, om hur olika saker lösts. Försök knyta an till metod-delen, och få en röd tråd genom hela rapporten. Exempel: "Header-bilden har sparats till storleken 400 x 300 pixlar, och sparats i JPEG-format med 70% kompression".

Använd illustrationer – och tänk på att märka ut dessa och att referera till dessa i din löpande text. Exempel ”som Figur 3 visar...”.

För målgruppen så tittade jag på ett par punkter för att enkelt sortera ur de människor som jag tror skulle vara intresserade av min webbsida.

Ålder & kön: Främst kvinnor som stickar och virkar, det tar jag från de instagramkonton som drivs inom ämnet samt vad det är för kön på de designers som jag själv köper mönster av.

Plats & språk: De befinner sig världen över. Men då jag har skrivit min sida på svenska så är det främst människor som förstår och kan läsa svenska. Mina mönster kommer även dock vara på engelska.

Ekonomi: Att köpa mönster är inte en dyr sak, det kostar allt från ingenting till 50 kr per mönster.

Intressen: De som har som hobby/leverne att sticka och virka kommer vara intresserade av min webbsida.

Stadie i livet: Det är allt från tonåringar som precis har lärt sig sticka/virka till 95-åringar som har gjort det hela sitt liv.

# Resultat

Här går man igenom resultatet av projektet. Man går igenom och kollar om alla "problem" från problemmotiveringen blivit lösta, att de mål man satt upp har mötts. Här är det viktigt att var objektiv, och inte lägga in några värderingar - dessa spars till Slutsatser.

# Slutsatser

Här görs en utvärdering av sitt arbete. Vad har gått bra och vad har gått dåligt? Vad hade kunnat göras annorlunda? Här kan man lägga in personliga åsikter om det egna arbetet.

Källförteckning

1. HL Design, “Hitta din målgrupp och lyckas med marknadsföringen!” <https://hldesign.se/a/hitta-din-malgrupp-och-lyckas-med-marknadsforingen> Publicerad: 2018-11-30 Hämtad: 2021-10-13
2. Svenska Datatermgruppen, ”Information om datatermer”,  
   http://www.nada.kth.se/dataterm/   
   Publicerad 1998-08-20. Hämtad 2005-04-11. (Exempel på referens till webbsida)